

## Succesvolle lancering nationale en spraakmakende CSC online wervingscampagne Headhunters Gezocht

*“Iedereen kan headhunter worden, iedereen kan flink geld verdienen”*

**Bunnik, 9 oktober – ICT wereldleider CSC Computer Sciences is in Nederland gestart met de nationale en spraakmakende wervingscampagne: CSC Headhunters Gezocht. CSC combineert bij haar campagne de kracht van Internet met de kracht van goede netwerkers en beloont groots. Iedere inwoner van Nederland kan CSC Headhunter worden en flink geld verdienen. CSC werkt voor deze campagne samen met online mediabureau Share of Mind.**

### Iedereen kan headhunter worden

Centraal in de campagne staat de website **[www.headhuntersgezocht.nl](http://www.headhuntersgezocht.nl)**. Daar kan iedere inwoner van Nederland zich registreren voor CSC headhunter. Vervolgens zal een headhuntercard met toegangscode worden toegezonden. Met de daarop vermelde persoonlijke inlogcode krijgt de CSC headhunter toegang tot zijn of haar persoonlijke domein van de website. Hier is alle informatie en ondersteuning te vinden om zo goed mogelijk voor CSC te kunnen headhunten en uiteindelijk zelf flink geld te verdienen. Ook kan de headhunter met zijn of haar vindersloon kiezen uit fantastische evenementen en exclusieve en populaire kado's.

### Ride for the Roses een uitstekend goed doel

De campagne Headhunters Gezocht heeft naast het werven van goede mensen ook een maatschappelijke insteek; de ondersteuning van een goed doel. Voor ieder bruikbaar C.V. wordt door CSC een bedrag overgemaakt aan Ride for the Roses. Ride for the Roses is een nationaal fietsevenement waar iedereen aan kan deelnemen met als doel om geld te werven voor KWF Kankerbestrijding voor onderzoek naar kanker. CSC is hoofdsponsor van de 11e editie van Ride for the Roses die 31 augustus 2008 gaat plaatsvinden in Zeeland.

**Campagnewebsite:** [www.headhuntersgezocht.nl](http://www.headhuntersgezocht.nl)

**Website Ride for the Roses:** [www.ridefortheroses.nl](http://www.ridefortheroses.nl)

**Website CSC:** [www.csc.com](http://www.csc.com) | [www.csc.nl](http://www.csc.nl)

## **Noot voor de redactie – niet voor publicatie**

### **Contactpersoon CSC**

Arjen Mollee

Marketing & PR Manager CSC

Directe nummer: 030 6574278

E-mail: [amollee@csc.com](mailto:amollee@csc.com)

### **Contactpersoon Share of Mind**

Leonard Blommendaal

Client Director

Directe nummer: 030 6020180

E-mail: [leonard.blommendaal@shareofmind.com](mailto:leonard.blommendaal@shareofmind.com)

### **Over CSC**

Computer Sciences Corporation is een wereldleider op het gebied van ICT dienstverlening. CSC's missie is om opdrachtgevers uit het bedrijfsleven en de overheid te ondersteunen met ICT maatoplossingen en hierdoor te laten profiteren van de laatste technologische ontwikkelingen. Met ongeveer 87.000 werknemers verleent CSC innovatieve oplossingen aan opdrachtgevers wereldwijd en maakt daarbij gebruik van nieuwste technologieën en CSC's eigen geavanceerde capaciteiten. Deze betreffen onder meer Systems Design en Integration, IT en Business Process Outsourcing, Applications Software Development, Web en Application Hosting en Management Consulting. Met het hoofdkantoor gevestigd in El Segundo, Californië (US), behaalde CSC een omzet van \$14.9 miljard over de laatste 12 maanden eindigend 30 maart 2007. Voor meer informatie bezoek de CSC website [www.csc.com](http://www.csc.com).

### **Over Share of Mind**

De "CSC Headhunters gezocht" campagne is ontwikkeld in samenwerking met Share of Mind. Share of Mind is gespecialiseerd in interactieve marketing, communicatie en sales. Door het toepassen van kennis én ervaring van en met online gedrag, helpt Share of Mind haar opdrachtgevers bij het behalen van hun doelstellingen. Het kunnen boeken van resultaten begint bij het begrijpen hoe mensen zich online gedragen. Samen met de klant bedenkt en realiseert Share of Mind verrassende, praktische en resultaatgerichte oplossingen. Share of Mind werkt o.a. voor klanten als Vodafone, Essent, Rabobank, Robeco, ANWB, Menzis, Adecco, dokterdokter.nl, Wolters Kluwer en TU Delft.